Encuesta Nacional de Consumos Culturales

Comparabilidad de cuestionarios y bases de datos Encuesta Nacional de Consumos Culturales. Serie histórica, años 2013/17/22

Documento metodológico

Sistema de Información Cultural de la Argentina

DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y SEGUIMIENTO DE GESTIÓN

Ministerio de Cultura Argentina

Índice

Índice **2**
Presentación **3**
1. Criterios para la confección de la base **4**
1.1 Frecuencias de consumo o práctica 4
Consumos/Prácticas frecuentes 5
Consumos/ Prácticas ocasionales: 6
1.2 Frecuencia de asistencia/visita 6
1.3 Motivos de no consumo 7
1.4 Dispositivos de consumo 8
1.5 Conversión de frecuencias de uso/ práctica 8
1.6 Uso de internet en el celular 9
2. Cuadro de homologación de variables **10**
3. Procesamiento de la base de datos **18**
3.1 Consideraciones sobre las variables de clasificación y sociodemográficas 18
3.2 Presentación de los datos 19
3.3 Recomendación de uso 19

Presentación

La Encuesta Nacional de Consumos Culturales es un relevamiento acerca de los hábitos, consumos y preferencias culturales de la población argentina. Se realiza a través del Sistema de Información Cultural de la Argentina, que depende de la Dirección de Planificación y Seguimiento de Gestión del Ministerio de Cultura de la Nación.
Arroja información sobre diversos sectores de las industrias culturales, las transformaciones de sus modalidades de producción y monetización desde el punto de vista de la demanda; las prácticas digitales, los consumos masivos, el uso de plataformas, el acceso y participación en el ámbito del patrimonio material e inmaterial, y las prácticas vinculadas a la formación artística y cultura comunitaria.
Su diseño muestral la hace representativa a nivel nacional, permite realizar lecturas regionales y segmentar la información según edad, nivel educativo y socioeconómico, género, etcétera.

Objetivos de la encuesta

- Conocer los hábitos, prácticas y consumos culturales de la población de 13 y más años, residente en áreas urbanas de 30.000 y más habitantes de la República Argentina, y los diversos escenarios regionales que la componen.
- Generar información para el diseño de políticas públicas y la toma de decisiones.
- Promover la investigación académica y el desarrollo del sector privado vinculado con las industrias culturales.
- Detectar brechas de acceso y tendencias de consumo cultural.

Principales características técnicas

- La ENCC cuenta con tres ediciones, realizadas en los años 2013, 2017 y 2022.
- El diseño muestral de las encuestas es probabilístico, polietápico y estratificado.
- El diseño de los cuestionarios se ha adaptado a la transformación de los hábitos de consumo y prácticas culturales.
- El cuestionario 2022 mantuvo preguntas de las ediciones anteriores e incluyó otras nuevas sugeridas por investigadoras/es académicas/ os, gestoras/es culturales públicos y profesionales de las industrias culturales.

A lo largo de la década transcurrida desde que se realizó la primera edición, las formas de consumos y prácticas culturales sufrieron varias transformaciones. Debido a eso, los cuestionarios de la encuesta debieron modificarse para dar cuenta de los cambios correspondientes.
Por lo tanto la consolidación de una base homologada con las tres ediciones permitirá observar la evolución de los distintos fenómenos.
La base homologada resultante está conformada por 91 preguntas y las correspondientes variables sociodemográficas.
En este documento se explicitan los criterios metodológicos utilizados para la homologación de las bases de las tres ediciones de la encuesta.

1. Criterios para la confección de la base[1]

Con el objetivo de garantizar la comparabilidad entre variables se han tomado distintos criterios. Primero se seleccionaron, entre las variables que se encuentran incluidas en la edición 2022, aquellas existentes también en al menos alguna de las encuestas anteriores. Luego, se eligieron las preguntas que mantuvieron el tipo de respuesta a lo largo de las tres ediciones (excluyentes, múltiples y abiertas codificadas).

La selección de preguntas y la homologación se encuentra en el apartado 2. A continuación, se repasan algunos criterios específicos adoptados en el proceso de homologación de las bases, es decir, cuando la formulación y/o las opciones de respuesta no eran exactamente iguales.

1.1 Frecuencias de consumo o práctica

Las variables TV6.1, TV6.2,TV8.1 a TV8.3, CINE3, NOTI3.1, LIBRO3.1, LIBRO3.2, MUSICA3, MUSICA11, VJ2, TEATRO3, INT7.1 a INT7.6, mantienen su formulación pero presentan cambios en las opciones de respuesta entre ediciones. En la edición 2022 se unificaron las escalas de frecuencia según dos tipos de consumos: frecuentes (como TV y música) y ocasionales (como cine y teatro). A continuación se exponen algunos ejemplos:

Consumos/Prácticas frecuentes

[1] Para la realización de la base homologada se ha trabajado con las bases 2013, 2017 y 2022 en https://datos.cultura.gob.ar/dataset/encuesta-nacional-de-consumos-culturales

Ejemplos:
MÚSICA 3 ¿Con qué frecuencia escuchó música (en cualquier dispositivo) durante el último año?

Homologada	2022	2017	2013
Todos o casi todos los días	Todos o casi todos los días	Todos o casi todos los días	Todos o casi todos los días
Algunas veces a la semana	Algunas veces a la semana	Algunas días por semana	Algunos días por semana
Algunas veces al mes	Algunas veces al mes	Algunas veces al mes	Algunas veces al mes
Algunas veces al año	Algunas veces al año	Alguna vez cada 3 meses	Alguna vez cada 3 meses
		Alguna vez al año o menos	Alguna vez al año o menos
Nunca	Nunca	Nunca	Nunca

TV 6.1 Pensando en el último año, ¿con qué frecuencia miró programas televisivos, películas o series a través de canales de aire (como por ejemplo emisores locales, Telefé o canal 13)?

Homologada	2022	2017	2013
Todos o casi todos los días	Todos o casi todos los días	Varias horas al día	Varias horas al día
		Una hora o menos al día	Una hora o menos al día
Algunas veces a la semana	Algunas veces a la semana	Algunas veces a la semana	Algunas veces a la semana
Algunas veces al mes	Algunas veces al mes	Algunas veces al mes	Algunas veces al mes
Algunas veces al año	Algunas veces al año	Algunas veces al año	Algunas veces al año

TV 8.3 Pensando en el último año, ¿con qué frecuencia mira programas de TV cuando puede/ quiere a través de páginas web o aplicaciones como YouTube

Homologada	2022	2017	2013
Todos o casi o casi todos los días	Todos o casi todos los días	Habitualmente	Habitualmente
Algunas veces a la semana	Algunas veces a la semana	De vez en cuando	De vez en cuando
Algunas veces al mes	Algunas veces al mes	Casi nunca	Casi nunca
Algunas veces al mes	Algunas veces al mes		

Consumos/ Prácticas ocasionales:

Ejemplo:
CINE 3 ¿Con qué frecuencia concurrió al cine durante el último año?

Homologada	2022	2017	2013
Todas o casi todas las semanas	Todas o casi todas las semanas	Todas o casi todas las semanas	Varias veces al mes
Todos o casi todos los meses	Todos o casi todos los meses	Todos o casi todos los meses	Alguna vez al mes
Algunas veces al año	Algunas veces al año	Alguna vez cada 3 meses	Alguna vez cada 3 meses
		Alguna vez al año o menos	Alguna vez al año o menos

1.2 Frecuencia de asistencia/visita

Las variables del bloque Patrimonio (PAT7.1 a PAT7.19) también mantienen su formulación pero las categorías de respuesta se modificaron en la edición 2017. En este caso, se optó por generar un criterio de frecuencia específico para la base homologada.

Ejemplo:

PAT 7 Le voy a mencionar una serie de lugares y actividades culturales, y quisiera que me diga cuándo fue la última vez que concurrió o visitó alguno de ellos...

Base Homologada	2022	2017	2013
En el último año	Varias veces en el último año	Varias veces en el último año	1 mes
	1 vez en el último año	1 vez en el último año	2 a 6 meses
			7 a 12 meses
Hace más de un año	Entre 1 y 5 años	Entre 1 y 5 años	1 a 3 años
	Hace más de 5 años	Hace más de 5 años	4 a 10 años
			Más de 10 años
Nunca	Nunca	Nunca	Nunca

1.3 Motivos de no consumo

En las preguntas referidas a los motivos por los cuales no se realizan determinadas prácticas o consumos (TV2, CINE2, NOTI2, LIBRO2, RADIO2, MUSICA2, MUSICA10, INT2), se optó por un criterio de simplificación acorde a la estructura del cuestionario 2022.

Ejemplo:
TV2 ¿Cuál es el motivo principal por el que no miró televisión durante el último año?

Homologada	2022	2017	2013
No tiene televisor	No tiene televisor	Porque no tiene televisor	Porque no tiene televisor
No tiene señal de aire o cable	No tiene señal de aire o cable	No tiene dispositivo en funcionamiento	
Falta de tiempo	Falta de tiempo	Por falta de tiempo	Por falta de tiempo
Problemas de salud	Problemas de salud	Por problemas de salud en la vista	Por problemas de salud en la vista
No le interesa la programación	No le interesa la programación	Porque no le interesa	Porque no le interesa
No le gusta	No le gusta	Porque no le gusta la televisión	Porque no le gusta la televisión
Otro	Otro	Religión	
		Falta de contenidos	

1.4 Dispositivos de consumo

En las variables VJ3_1 a VJ3_6, e INT6_1 a INT6_7, que indaga sobre dispositivos utilizados para el consumo, se modificaron las opciones de respuesta en 2022, abriendo la opción "Computadora" en "Computadora de escritorio" y "Notebook". Para su homologación se decidió mantener las opciones originales de cada edición.

Ejemplo:
VJ3 (Durante el último año, ¿jugó videojuegos en ... ?)

Base Homologada	2022	2017	2013
Celular	Celular	Celular	Celular
Tablet	Tablet	Tablet	Tablet
Computadora de escritorio	Computadora de escritorio		
Notebook	Notebook		
Computadora		Computadora	Computadora
Consola	Consola	Consola	Consola

1.5 Conversión de frecuencias de uso/ práctica

En las preguntas que mantuvieron la formulación entre ediciones pero modificaron las categorías de respuestas para simplificarlas (pasando de una escala de frecuencia a uso/ no uso), la homologación adoptó la versión dicotómica (TV5, RADIO5_1 a RADIO5_5, MUSICA7_1 a MUSICA7_6, VJ3_1 a VJ3_6, PAT5_1 a PAT5_6, INT6_1 a INT6_7).

Por ejemplo, para la pregunta "PAT5. Le voy a mencionar distintos tipos de museos y quisiera que me diga, ¿a cuáles concurrió en el último año?", en 2022 las categorías de respuesta fueron SÍ o NO, mientras que en la edición 2017 la respuesta contemplaba tres opciones: una vez al año / varias veces al año / nunca).

Ejemplo:
PAT5 Le voy a mencionar distintos tipos de museos y quisiera que me diga, ¿a cuáles concurrió el último año?

Categoría	Homologada	2022	2017
Históricos	SÍ	SÍ	Una vez al año Varias veces al año
de Ciencias Naturales	SÍ	SÍ	Una vez al año Varias veces al año
de Ciencia y Tecnología	SÍ	SÍ	Una vez al año Varias veces al año
de Artes	SÍ	SÍ	Una vez al año Varias veces al año
de Antropología / Arqueología	SÍ	SÍ	Una vez al año Varias veces al año
Temáticos	SÍ	SÍ	Una vez al año Varias veces al año

1.6 Uso de internet en el celular

La variable INT5 responde a la pregunta "¿Tiene conexión a internet en su celular?" cuya respuesta en la edición de 2022 distingue entre aquellos con conexión con abono mensual o tarjeta prepaga, a diferencia de las ediciones anteriores en donde no se realizaba dicha desagregación. Por lo tanto, para la base homologada se agruparon estas dos opciones de la edición 2022 en "SI".

Ejemplo:
INT5 ¿Tiene conexión a internet en su celular?

Base Homologada	2022	2017	2013
Sí	Sí, con abono mensual Sí, con tarjeta prepaga	Sí	Sí
No	No	No	No

2. Cuadro de homologación de variables

Pregunta	Código variable			
	Base Homologada	Base 2022	Base 2017	Base 2013
¿Miró televisión de aire o cable durante el último año, ya sea en un televisor o a través de otros dispositivos?	TV1	TV1	p49	P51
¿Cuál es el motivo principal por el que no miró televisión durante el último año?	TV2	TV2	p49_1	P51.1
¿Qué tipo de señal de televisión tiene en su casa?	TV3_1 a _6	TV3_1 a _6	p51	P58_1
Durante el último año, miró televisión en...?	TV5_1 a_4	TV5_1 a_4	p54	P53_1 a P53_3
Pensando en el último año, ¿con qué frecuencia miró programas televisivos, películas o series a través de canales de aire (como por ejemplo emisores locales, Telefé o canal 13)	TV6.1	TV6.1	p52	
Pensando en el último año, ¿con qué frecuencia miró programas televisivos, películas o series a través de... canales de cable / satelitales	TV6.2	TV6.2	p53	
Pensando en el último año, ¿con qué frecuencia... publica o escribe en redes sociales sobre lo que está mirando en TV?	TV8.1	TV8.1	p55_1	
Pensando en el último año, ¿con qué frecuencia... mira programas de TV en la hora en que son emitidos?	TV8.2	TV8.2	p55_2	
Pensando en el último año, ¿con qué frecuencia... mira programas de TV cuando	TV8.3	TV8.3	p55_3	

Pregunta	Código variable			
	Base Homologada	Base 2022	Base 2017	Base 2013
puede/ quiere a través de páginas web o aplicaciones como YouTube?				
¿Cuántos televisores hay en su hogar?	TV8.4	TV8.4	p56	P57
¿Y cuántos de esos televisores son Smart TV?	TV8.5	TV8.5	p56_1	
¿Fue al cine en el último año?	CINE1	CINE1	p63	P73
¿Cuál es el principal motivo por el que no fue al cine durante el último año? Por favor indique el principal motivo, si hay varios, indique aquél que para usted fue más importante	CINE2	CINE2	p63_1	P73_1
¿Con qué frecuencia concurrió al cine durante el último año?	CINE3	CINE3	p64	P74
Y aproximadamente, ¿durante el último año cuántas veces asistió al cine?	CINE4	CINE4	p65	
Y de todas las veces que fue, ¿cuántas veces fue a ver películas argentinas?	CINE5	CINE5	p65_1	
Durante el último año, ¿leyó noticias en diarios en papel, páginas de internet o redes sociales?	NOTI1	NOTI1	p29	P34
¿Cuál es el motivo principal por el que no leyó noticias durante el último año? Por favor indique el principal motivo, si hay varios, indique aquél que para usted fue más importante	NOTI2	NOTI2	p29_1	P34_1
Durante el último año, ¿con qué frecuencia... leyó noticias en diarios en papel?	NOTI3.1	NOTI3.1	p32	P35.1

Pregunta	Código variable			
	Base Homologada	Base 2022	Base 2017	Base 2013
Aproximadamente, ¿cuántos diarios en papel compró durante la última semana?	NOTI5	NOTI5	p33	
¿Leyó revistas, en papel o en internet durante el último año?	NOTI8	NOTI8	p37	P37
¿Cuántas revistas en papel compró durante los últimos tres meses?	NOTI10	NOTI10	p39	
¿Leyó al menos un libro (en papel o formato electrónico) durante el último año?	LIBRO1	LIBRO1	p42	P42
¿Cuál es el principal motivo por el que no leyó libros durante el último año?	LIBRO2	LIBRO2	p42_1	P42_1
Durante el último año, ¿con qué frecuencia... leyó libros impresos en papel?	LIBRO3.1	LIBRO3.1	p46	P44
Durante el último año, ¿con qué frecuencia... leyó libros en formato digital?	LIBRO3.2	LIBRO3.2	p47	
¿Cuáles de los siguientes dispositivos utilizó para leer libros en formato digital durante el último año?	LIBRO4_1 a _4	LIBRO4_1 a _4	p47_1	
¿Cuántos libros leyó aproximadamente durante el último año?	LIBRO5	LIBRO5	p43	P43
Y entre todos los libros que leyó, ¿cuántos fueron libros de autores o autoras argentinos?	LIBRO6	LIBRO6	p43_1	
Aproximadamente, ¿cuántos libros en papel compró durante el último año para Ud.?	LIBRO9	LIBRO9	p45	P49
¿Escuchó radio durante el último año?	RADIO1	RADIO1	p2	P8

Pregunta	Código variable			
	Base Homologada	Base 2022	Base 2017	Base 2013
¿Cuál es el principal motivo por el que no escuchó radio el último año?	RADIO2	RADIO2	p2_1	P8_1
¿Escuchó radio por internet durante el último año, ya sea en una computadora, tablet o celular?	RADIO3	RADIO3	p3	
¿A través de cuáles de los siguientes dispositivos escuchó radio alguna vez en el último año?	RADIO5_1 a _5	RADIO5_1 a _5	p7_1 a p7_5	P11.1 A P11.3
¿Escuchó música el último año?	MUSICA1	MUSICA1	p10	P16
¿Cuál es el motivo principal por el que no escuchó música durante el último año?	MUSICA2	MUSICA2	p10_1	P16_1
¿Con qué frecuencia escuchó música (en cualquier dispositivo) durante el último año?	MUSICA3	MUSICA3	p11	P17
Durante el último año, ¿en cuáles de los siguientes dispositivos escuchó música?	MUSICA7_1 a _9	MUSICA7_1 a _9	p13_1 a p13_9	P19.1 A P19.4
Durante el último año, ¿asistió a algún recital o presentación de música en vivo?	MUSICA9	MUSICA9	p23	P26
¿Cuál es el motivo principal por el que no fue a recitales o presentaciones en vivo durante el último año?	MUSICA10	MUSICA10	p23_1	P26_1
¿Con qué frecuencia concurrió a recitales o presentaciones de música en vivo durante el último año?	MUSICA11	MUSICA11	p24	P27
Y aproximadamente, ¿a cuántos recitales o	MUSICA12	MUSICA12	p25	

Pregunta	Código variable			
	Base Homologada	Base 2022	Base 2017	Base 2013
presentaciones de música en vivo fue durante el último año?				
¿Y cuántos recitales fueron de artistas nacionales?	MUSICA13	MUSICA13	p25_1	
En su hogar ¿hay algún instrumento musical?	MUSICA15	MUSICA15	p27	
¿Jugó videojuegos durante el último año, en la computadora, celular, consola o algún otro dispositivo?	VJ1	VJ1	p87	P109
Aproximadamente, ¿con qué frecuencia jugó videojuegos durante el último año?	VJ2	VJ2	p88	P110
Durante el último año, ¿jugó videojuegos en... ?	VJ3_1 a 6	VJ3_1 a 5	p90_1 a p90_4	P112.1 a P112.98
Y aproximadamente, ¿cuánto gásto en bienes virtuales, es decir, compras dentro de videojuegos en los últimos tres meses?	VJ7	VJ7	p91	
Durante el último año, ¿concurrió al menos una vez al teatro?	TEATRO1	TEATRO1	p68	P90
¿Con qué frecuencia concurrió al teatro durante el último año?	TEATRO3	TEATRO3	p69	P91
Aproximadamente, ¿cuántas veces concurrió al teatro durante el último año?	TEATRO4	TEATRO4	p70	
¿Concurrió a algún museo durante el último año?	PAT1	PAT1	p98	
Pensando en la última vez que fue a un museo, ¿tuvo que pagar entrada o fue gratuito?	PAT4	PAT4	p101	
Le voy a mencionar distintos tipos de museos y quisiera que	PAT5_1 a _6	PAT5_1 a _6	p100	

Pregunta	Código variable			
	Base Homologada	Base 2022	Base 2017	Base 2013
me diga, ¿a cuáles concurrió en el último año?				
Cuándo fue la última vez que concurrió o visitó... Ferias y exposiciones artesanales	PAT7.1	PAT7.1	p103_18	P115_18
Cuándo fue la última vez que concurrió o visitó... Fiestas gastronómicas	PAT7.2	PAT7.2	p103_2	P115.2
Cuándo fue la última vez que concurrió o visitó... Fiestas populares y/o regionales	PAT7.3	PAT7.3	p103_6	
Cuándo fue la última vez que concurrió o visitó... Centros Culturales	PAT7.4	PAT7.4	p103_19	P115_19
Cuándo fue la última vez que concurrió o visitó... Ferias del libro	PAT7.5	PAT7.5	p103_20	
Cuándo fue la última vez que concurrió o visitó... Circo	PAT7.6	PAT7.6	p103_1	P115_1
Cuándo fue la última vez que concurrió o visitó... Carnavales	PAT7.7	PAT7.7	p103_3	P115_3
Cuándo fue la última vez que concurrió o visitó... Muestras de pintura / escultura / fotografía	PAT7.8	PAT7.8	p103_11 y/o p103_12 y/o p103_13	P115_11 y/o P115_12 y/o P115_13
Cuándo fue la última vez que concurrió o visitó... Peñas musicales	PAT7.9	PAT7.9	p103_4	P115_4
Cuándo fue la última vez que concurrió o visitó... Fiestas religiosas	PAT7.10	PAT7.10	p103_5	P115_5
Cuándo fue la última vez que concurrió o visitó... Monumentos / sitios históricos	PAT7.11	PAT7.11	p103_8	P115_8

Pregunta	Código variable			
	Base Homologada	Base 2022	Base 2017	Base 2013
Cuándo fue la última vez que concurrió o visitó... Ruinas / yacimientos arqueológicos	PAT7.12	PAT7.12	p103_9	P115_9
Cuándo fue la última vez que concurrió o visitó... Ópera	PAT7.14	PAT7.14	p103_16	P115_16
Cuándo fue la última vez que concurrió o visitó... Concierto de música clásica	PAT7.15	PAT7.15	p103_17	P115_17
Cuándo fue la última vez que concurrió o visitó... Parques nacionales / provinciales	PAT7.16	PAT7.16	p103_10	P115_10
Cuándo fue la última vez que concurrió o visitó... Espectáculos de danza	PAT7.19	PAT7.19	p103_15	P115_15
¿Utiliza habitualmente internet?	INT1	INT1	p72	P99
¿Cuál es el motivo principal por el que no usa internet?	INT2	INT2	p72_1	
¿Tiene conexión a internet en su hogar?	INT3	INT3	p74	P98
¿Y paga por esa conexión?	INT4	INT4	p74_3	P98_2
¿Tiene conexión a internet en su celular?	INT5	INT5	p85_1	P107_1
Durante el último año, ¿se conectó a internet a través de...?	INT6_1 a 6	INT6_1 a 5	p75_1 a p75_4	P100 opc 1 a opc 4
Durante el último año, ¿con qué frecuencia realizó las siguientes actividades en internet? Leer / contestar mails	INT7.1	INT7.1	p77_1	P102_1
Durante el último año, ¿con qué frecuencia realizó las siguientes actividades en internet? Estudiar, hacer trabajos para la escuela o universidad	INT7.2	INT7.2	p77_3	P102_12

Pregunta	Código variable			
	Base Homologada	Base 2022	Base 2017	Base 2013
Durante el último año, ¿con qué frecuencia realizó las siguientes actividades en internet?Comprar cosas o contratar servicios, hacer operaciones bancarias	INT7.3	INT7.3	p77_4	P102_13
Durante el último año, ¿con qué frecuencia realizó las siguientes actividades en internet? Ver videos de YouTubers	INT7.4	INT7.4	p77_5	
Durante el último año, ¿con qué frecuencia realizó las siguientes actividades en internet? Buscar actividades culturales para ir a ver o escuchar	INT7.5	INT7.5	p77_8	
Durante el último año, ¿con qué frecuencia realizó las siguientes actividades en internet? Realizar trámites personales	INT7.6	INT7.6	p77_10	
¿Cuántas computadoras (portátiles o de escritorio) hay en su hogar?	INT8	INT8	p82	P104
¿Cuántas tablets hay en su hogar?	INT9	INT9	p83	P105
¿Cuántos celulares con datos hay en su hogar?	INT10	INT10	p85_1	P107_1
Durante el último año, ¿fue a bailar a fiestas, bailantas, bares o boliches?	COMUN4	COMUN4	p95	
Contándose ud. ¿cuántas personas conforman su hogar?	SOC2	SOC2	p104	CPER (construida a partir de P116.2)
Máximo nivel educativo del entrevistado	SOC13.1	SOC13.1	p106	P126

Pregunta	Código variable			
	Base Homologada	Base 2022	Base 2017	Base 2013
Máximo nivel educativo del jefe del hogar	SOC13.2	SOC13.2	p108	P120

3. Procesamiento de la base de datos

En este apartado se presentan algunas consideraciones y recomendaciones a tener en cuenta en el uso de los datos de la base.

3.1 Consideraciones sobre las variables de clasificación y sociodemográficas

La base cuenta con las variables de clasificación ID (número único de caso), EXPANSOR (coeficiente de corrección muestral y expansión de totales personas), EDICION (año de la edición).

Además, se incluyen las siguientes variables sociodemográficas: NSE_3 (nivel socioeconómico agrupado a 3 niveles: ABC1, C2+C3, D1+D2+E), NSE_SOCIOE (agrupado a 5 niveles: ABC1, C2, C3, D1, D2+E), EDAD, GRUPOS_EDAD (agrupado en 5 poblaciones: 13 a 17 años, 18 a 29 años, 30 a 49 años, 50 a 64 años, 65 años y más), GENERO (Varón, Mujer, No Binario), PROVINCIA y REGION[2] (CABA, GBA, Centro, Cuyo, NEA, NOA y Patagonia).

[2] La edición 2017 se presentó con Provincia de Buenos Aires (PBA) como una región, que incluía Gran Buenos Aires (GBA) y el interior de la Provincia. Para homologarla con las otras ediciones, se separó GBA de PBA, manteniendo así la comparabilidad.
Cada región se compone de la siguiente manera:
1. Ciudad Autónoma de Buenos Aires
2. Gran Buenos Aires: 31 partidos del GBA
3. Centro: Buenos Aires (interior), Córdoba, Santa Fe, Entre Ríos
4. Cuyo: Mendoza, San Juan, San Luis
5. NEA: Corrientes, Chaco, Formosa, Misiones
6. NOA: Catamarca, La Rioja, Jujuy, Salta, Santiago del Estero, Tucumán
7. Patagonia: Chubut, La Pampa, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego

3.2 Presentación de los datos

Los datos se presentan en un archivo con las siguientes características:

Tipo de archivo:	texto plano
Delimitador:	"|" (pip, barra vertical, ASCII 124)
Calificador de texto:	comilla doble, (ASCII, 34)
Encabezado en la primera fila:	sí
Codificación:	UTF-8
Salto de línea:	(CRLF)

3.3 Recomendación de uso

- Los saltos en la secuencia de preguntas se corresponden con el cuestionario 2022. Por consiguiente, se recomienda corroborar la cantidad de casos válidos en cada pregunta en base a los saltos de preguntas del cuestionario.
- Los códigos 99, 999, 9999, que en general son el valor máximo de cada escala, se corresponden con datos que el encuestado no sabe o no desea contestar.
- El listado presentado a continuación responde a variables de respuesta múltiple, en las cuales se encontrará con que cada columna corresponde a una opción de respuesta, por lo que se recomienda tratarlas como grupos al procesar:
    - TV3_1 TV3_2 TV3_3 TV3_4 TV3_5 TV3_6
    - TV5_1 TV5_2 TV5_3 TV5_4
    - LIBRO4_1 LIBRO4_2 LIBRO4_3 LIBRO4_4
    - RADIO5_1 RADIO5_2 RADIO5_3 RADIO5_4 RADIO5_5
    - MUSICA7_1 MUSICA7_2 MUSICA7_3 MUSICA7_4 MUSICA7_5 MUSICA7_6 MUSICA7_7 MUSICA7_8 MUSICA7_9
    - VJ3_1 VJ3_2 VJ3_3 VJ3_4 VJ3_5 VJ3_6
    - INT6_1 INT6_2 INT6_3 INT6_4 INT6_5 INT6_6 INT6_7